

**CIRCOSCRIZIONE 5 ^**  
*Borgo Vittoria - Madonna  
di Campagna - Lucento -  
Vallette*



**CITTA' DI TORINO**

**INTCI5 14 / 2026**

**16/04/2026**

**PROVVEDIMENTO DEL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE n. 5 ^ - Borgo Vittoria -  
Madonna di Campagna - Lucento - Vallette**

Convocato il Consiglio circoscrizionale nelle prescritte forme sono intervenuti: oltre al Presidente CORRENTI Alfredo, le Consigliere ed i Consiglieri:

ACQUARO Silvia	FRISINA Pasquale	SPERANZA Alessandro
ARENA Alice	GALLIMBERTI Stefano	SUBBIANI Stefano
BALLATORE Chiaffredo	IPPOLITO Emanuele	TASSONE Giorgio
BORELLI Luigi	LAUDISA Federica	VALENTE Pasquale
BORRELLI Simona	MARTINA Luigi	VENTRA Carmela
CANINO Antonio	MASTROENI Caterina Francesca	ZUPPARDO Roberto
CUZZILLA Antonio	MONTALBANO Deborah	
FRANCAVILLA Bruno	REDAVID Cinzia	

In totale, con il Presidente, n. 23 presenti.

Risultano assenti i Consiglieri e le Consigliere: CRESCIMANNO Enrico - LONGHI Elisabetta

Con la partecipazione del Segretario GRIECO Roberto Vito

Ha adottato in

**SEDUTA PUBBLICA**

il seguente provvedimento.

**INTERPELLANZA AI SENSI DELL'ART. 45 DEL REGOLAMENTO DEL DECENTRAMENTO**

OGGETTO: C. 5 - INTERPELLANZA AI SENSI DELL'ART. 45 DEL REGOLAMENTO DEL DECENTRAMENTO AVENTE AD OGGETTO: AGGIORNAMENTO DEL REGOLAMENTO SUL COMMERCIO E PROGETTO "COMPRA VICINO": REALI BENEFICI PER GLI ESERCIZI DI VICINATO O MERA OPERAZIONE DI FACCIATA?

PREMESSO CHE:

In data 26 gennaio 2026, l'Amministrazione Comunale ha annunciato l'avvio del progetto "Compra Vicino", co-finanziato dalla Regione Piemonte, unitamente a un aggiornamento delle norme per il commercio di vicinato;

L'Assessore competente ha dichiarato che l'obiettivo di tali misure sarebbe la tutela dell'identità culturale dei quartieri, il presidio sociale e il sostegno economico ai piccoli esercenti contro la desertificazione commerciale.

CONSIDERATO CHE:

I dati recenti (gennaio 2026) evidenziano una situazione di profonda sofferenza per il commercio di quartiere, con cali di fatturato nelle zone periferiche stimati tra l'8% e il 10%, a fronte di una tenuta dei soli flussi turistici nel centro cittadino;

Il fondo stanziato di oltre 500.000 euro sembra essere destinato in gran parte a campagne di marketing, comunicazione e "sensibilizzazione", piuttosto che a interventi strutturali di abbattimento dei costi fissi o alla riduzione della pressione fiscale locale;

Il commercio di prossimità è costantemente penalizzato da politiche sulla mobilità restrittiva (ZTL, rimozione parcheggi) e da una cronica carenza di sicurezza in molti quartieri periferici, che scoraggia la clientela;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

La Circoscrizione 5 rappresenta un caso emblematico di sofferenza commerciale, con assi storici come Via Chiesa della Salute e Corso Grosseto che subiscono passivamente l'apertura massiccia di grandi poli logistici e centri commerciali nelle aree limitrofe e nei comuni della prima cintura nord; Quartieri come Lucento e Vallette rischiano una desertificazione irreversibile a causa della mancanza di una politica di parcheggi di prossimità e di un trasporto pubblico che colleghi efficacemente i micro-nodi commerciali interni alla circoscrizione;

Il fenomeno dei locali sfitti in zone come Borgo Vittoria sta alimentando fenomeni di microcriminalità e degrado urbano, rendendo vani i tentativi di "marketing territoriale" se non supportati da un piano di riuso agevolato degli spazi commerciali chiusi.

TENUTO CONTO CHE:

Le associazioni di categoria lamentano da tempo la necessità di interventi concreti sulla tassazione locale (TARI e IMU) e sulla gestione dei cantieri che paralizzano l'accessibilità ai negozi;

La "città dei 15 minuti" rischia di rimanere un'autopia urbanistica se non accompagnata da una sostenibilità economica reale per gli esercizi micro e piccole imprese.

SI INTERROGA IL SINDACO E L'ASSESSORE COMPETENTE

per sapere:

1. Quale sia la ripartizione esatta dei fondi del progetto "Compra Vicino" e quanta parte di quest'importo sarà destinata a contributi diretti o sgravi fiscali per i commercianti, rispetto alle spese di pura comunicazione.
2. Quali misure concrete l'Amministrazione intenda adottare per compensare il calo di vendite nelle zone non centrali, dove la crisi dei consumi e la desertificazione sono più marcate.
3. Se l'aggiornamento delle regole sul commercio preveda deroghe o agevolazioni specifiche per i piccoli negozi in merito alla mobilità e all'accessibilità, al fine di evitare che le restrizioni al

traffico diventino una condanna alla chiusura.

4. In che modo l'Amministrazione intenda garantire che il "presidio sociale" svolto dai negozianti sia tutelato attraverso un potenziamento effettivo della sicurezza e del decoro urbano nelle periferie, andando oltre le semplici ordinanze di divieto di vendita di alcolici.
5. Se nell'ambito del progetto "Compra Vicino", siano previsti fondi specifici per la Circoscrizione 5, volti ad incentivare la riapertura dei locali sfitti attraverso sgravi sulla TARI per i primi 3 mesi di attività.
6. Quali interventi di arredo urbano e illuminazione pubblica siano programmati per gli assi commerciali di periferia (es. Via Stradella, Via Luini) per rendere lo shopping di vicinato sicuro e attrattivo anche nelle ore pomeridiane e serali invernali.
7. Se l'Amministrazione intenda rivedere la disciplina dei carico/scarico merci nella Circoscrizione 5, spesso insufficienti a causa di sanzioni che gravano pesantemente sui piccoli distributori e commercianti della zona

Il Consiglio circoscrizionale con votazione palese

(Al momento della votazione risultano assenti dall'aula i/le Consiglieri/e : (Arena - Martina -Valente - Ippolito - Frisina - Speranza - Laudisa - Borelli)

accertato e proclamato il seguente esito

PRESENTI ..... 15  
ASTENUTI..... 1 (Montalbano)  
VOTANTI ..... 14  
VOTI FAVOREVOLI ..... 14  
VOTI CONTRARI ..... =  
all'unanimità dei votanti  
APPROVA L'INTERPELLANZA

---

IL PRESIDENTE  
Firmato digitalmente  
Alfredo Correnti

IL SEGRETARIO  
Firmato elettronicamente  
Roberto Vito Grieco